

RICOCHET – Projet associatif

Le jeu pour tous

Préambule – Présentation de notre association

Notre histoire

Créée en 2002, l'association Ricochet avait pour objet de créer des projets autour du jeu. Composée uniquement de bénévoles, l'association proposait des accueils familles et location de jeux en itinérance sur quelques communes des Marches du Velay. L'association a évolué au fil du temps en étendant son territoire sur toutes les communes de la Communauté de communes des Marches du Velay, puis au-delà. Les services proposés se sont diversifiés en vers des prestations d'animations pour les structures. Compte-tenu de l'importance du volume d'activité, une équipe de salariées a été mise en place.

Pourquoi le jeu ? Parce que le jeu est un support universel tant au niveau familial que dans un groupe, il est formateur, facilite la rencontre et la communication,) et est médiateur.

Notre but

L'association a pour but de développer des projets socioéducatifs, avec également un caractère familial et culturel. L'objet défini par nos statuts est de proposer différentes prestations :

- Des animations autour du jeu en itinérance ou sur place auprès de structures ou particuliers,
- Des manifestations, évènementiels autour du jeu,
- Du prêt ou de la location de jeux,
- Des ateliers de fabrication de jeux,
- Du conseil et de la formation sur la thématique du jeu,
- De la vente occasionnelle de jeux.

Notre organisation

Elle repose sur un CA et un Bureau appuyé par des commissions composées de membres du CA et des salariées : « Organisation interne », « Communication », « Animation & Evènementiel », « Projets & Partenariats ».

I. Nos valeurs et engagements

Nos valeurs

Respect : être tous ensemble malgré les différences (âge, culture, milieu social, sexe, capacité)

Partage : le jeu sert de support pour communiquer, rassembler les gens, être ensemble, susciter des échanges entre parents...

Nos engagements

Accessibilité : ouverture à tous publics, animations dans différents lieux, adaptabilité du jeu en fonction du public

Mixité : sociale et culturelle et intergénérationnelle, pas de sectorisation

Neutralité : proposer le jeu à tous sans a priori et sans jugement, autant sur le sexe, culture, âge ...

II. Les enjeux de notre secteur d'activité

Notre territoire est à forte dominante rurale, étendu, ce qui génère inévitablement un isolement social. Pour faire face à cet enjeu, nous avons choisi l'itinérance, nécessaire voire indispensable pour créer des liens entre les familles, pour échanger, partager...

Face à la grande hétérogénéité de nos communes, l'itinérance permet l'accès aux mêmes services sur les petites comme sur les grandes communes.

Le jeu est également utilisé comme support pour créer des liens entre les différentes populations et communautés très affirmées qui coexistent sur certaines communes, permettant de prévenir la délinquance.

III. Etat des lieux de notre situation

L'association regroupe en moyenne **327** adhérents distincts (particuliers et structures), et rassemble plus de **855** usagers. Ces personnes sont principalement issues des territoires de la Communauté de communes à près de 80%, et plus particulièrement de Sainte Sigolène, Monistrol-sur-Loire, Beuzac, La Chapelle, Les Villetes, Bas-en-Basset, Saint Pal, etc. Notre « Fête du Jeu » mobilise plus de 230 personnes à elle seule !

RICOCHET – Projet associatif

Nos interventions sont financées en grande partie par les pouvoirs publics, plus particulièrement la Communauté de communes, les appels à projets et la participation financière des bénéficiaires. Malgré ce soutien, notre situation financière reste fragile et nécessite de trouver des ressources stables, notamment pour le maintien de nos emplois sans aides aux postes.

Pour conduire nos activités et piloter notre projet associatif, nous tentons en permanence de mobiliser de nouveaux bénévoles, **clés de réussite de notre action**.

L'association veille tout particulièrement à ce que le coût de l'adhésion « famille » et de la location de jeux soit limité pour permettre l'accessibilité à un maximum de personne. Les familles peuvent également participer aux temps d'accueil de toutes les communes sans surcoût financier.

Notre grande force réside sans doute dans notre stock de jeux et jouets, et notre équipe salariée professionnelle et formée.

Enfin, les locaux dont nous disposons aujourd'hui sont totalement inadaptés. Un des enjeux majeurs pour les prochains mois sera de trouver une solution satisfaisante pour permettre la poursuite et le développement de notre action.

IV. Les enjeux stratégiques pour notre association

Les enjeux pour notre association se concentrent autour de 4 axes :

1. Etre animateur du Territoire : Animations (en itinérance et sur place) & Manifestations
2. Faire du conseil et de la formation
3. Prêter et louer des jeux et jouets
4. Proposer des ateliers de fabrication/réparation de jeux & la vente de jeux

V. Nos objectifs et orientations

Nos objectifs :

Pour faire face à ces enjeux et répondre aux attentes et besoins des familles et structures, les objectifs et orientations que nous nous fixons pour les 2 à 3 années à venir, peuvent ainsi être définis :

- Trouver des locaux adaptés à nos objectifs
- Disposer de subventions pérennes, d'une assise et stabilité financière
- Pérenniser l'emploi
- Développer de nouvelles activités, notamment dans nos futurs locaux.
- Développer des partenariats avec les acteurs locaux (structures enfance jeunesse, PMI, Maisons de retraites, services à la personne et aux familles, organismes publics) par la mise en place de services complémentaires, en intégrant les nouvelles structures
- Poursuivre la structuration et la professionnalisation, adapter le local par rapport aux actions de la ludothèque
- Trouver une gouvernance efficiente (malgré le manque de temps bénévole), en lien avec l'équipe salariée (fiches de mission, de poste) : nécessité de recruter des bénévoles
- Intégrer des stagiaires et bénévoles dans un but d'accompagnement social et professionnel

Nos actions envisagées pour les 3 prochaines années :

En complément de nos actions actuelles, et en fonction de nos contraintes propres ou externes, nous souhaitons pour :

2018 :

- Mettre en place des animations pour les Comités d'entreprises
- Créer des ateliers de fabrication de jeux pour seniors, et pour les publics en situation de handicap
- Vendre des jeux sous deux formes distinctes : démonstration, animation, vente de jeux sur des 1/2j aux familles ; et organiser une brocante annuelle de jeux de type « vide-grenier »

2019 :

- Mettre en place des animations autour des thèmes suivants :
 - Anniversaires et fêtes pour les plus de 3 ans dans les locaux de l'association
 - Soirées jeux pour adultes et/ou familles
 - Ateliers parentaux

RICOCHET – Projet associatif

Mais aussi,

- Auprès des structures du handicap et/ou de réinsertion (SPIP, TIG...) / des publics difficiles
 - Auprès des écoles en intégrant les projets pédagogiques, ateliers jeux...
 - Auprès des collèges en intégrant les projets pédagogiques
 - Au sein des lycées (midi ou soir)
 - Auprès des entreprises (Team-Building)
- Conseiller les Organismes de Formation sur leurs interventions pour les BAFA, BPJEPS... (support d'animation)
- Former lors d'interventions/formations auprès des associations sur l'animation avec un support jeux, sur le choix de jeux, la création d'espaces de jeux... ; mais aussi, auprès des écoles, des maternelles, médiathèques sur le choix de jeux, et l'intégration du jeu dans les programmes pédagogiques
- Mettre en place des ateliers de fabrication de jeux pour tout public

2020 : mettre en place des animations pour les fêtes de familles, organiser des Olympiades du Jeu auprès des seniors...

VI. Nos moyens d'action

Pour l'atteinte de nos objectifs, nous disposons de différents moyens :

- Un fonds de plus de 3.000 jeux et jouets
- Un camion
- Une équipe salariée et bénévole
- Un soutien technique de la communauté de communes
- Des soutiens financiers
- Des locaux
- La mise à disposition gracieuse de salles par les communes
- Un collectif de ludothèques

VII. Les critères d'évaluation de notre projet associatif

Nos critères d'évaluation ont été définis ainsi pour :

- Les locaux : déménager avant 2020, disposer d'une salle d'animation fixe et d'une salle de formation, avoir des horaires d'ouverture au public
- Nos financements : développer le conventionnement pluriannuel, accroître le nombre de partenariats privés contractualisés, évaluer le ratio « temps passé/montant de subvention obtenu », etc.
- La pérennisation de l'emploi : mettre en place des outils pour évaluer l'évolution de l'activité (nombre d'accueil de publics, nombre d'animations, nombre de refus d'animation en analysant les causes et à mettre en relation avec le temps passé et le nombre d'utilisateurs/adhérents...) ; créer un graphique pour comparer l'évolution sur plusieurs années ; mettre en place une grille tarifaire adaptée aux charges réelles...
- Le développement de nouvelles activités, notamment dans nos futurs locaux : mesurer et évaluer les actions mises en place
- Le développement des partenariats avec les acteurs locaux (structures enfance jeunesse, PMI, Maisons de retraite, services à la personne et aux familles, organismes publics...) : mettre en place des services complémentaires, en intégrant les nouvelles structures, évaluer le nombre de contacts pris et d'actions mises en œuvre à la suite de ces contacts
- La poursuite de la structuration et de la professionnalisation de l'association : adapter le local par rapport aux actions de la ludothèque, et réorganiser le fonctionnement pour minimiser le temps passé (préparation)
- Une gouvernance efficiente (malgré le manque de temps bénévole), en lien avec l'équipe salariée (fiches de mission, de poste) : suivre l'évolution du bénévolat et son implication (nécessité de recruter des bénévoles)
- L'intégration des stagiaires et bénévoles dans un but d'accompagnement social et professionnel : mesurer le retour des personnes intégrées sur leur intégration sociale et professionnelle au sein de l'association

RICOCHET – Projet associatif

Le présent projet associatif a été approuvé lors du conseil d'administration du 13 juin 2019.

Il est mis à la disposition des adhérents sur le site internet de la ludothèque.

Les co-présidentes

Pauline Reynaud Fayolle et

Pauline Gire giraudat

A handwritten signature in black ink, appearing to be "PRF", written in a cursive style.A handwritten signature in blue ink, appearing to be "PG", written in a cursive style.